



นักวิเคราะห์และนักการตลาดโทรคมนาคมระหว่างประเทศหลายสำนักรายงานตรงกันและต่างยอมรับกันเป็นเสียงเดียวว่า หากคิดจะลงทุนด้านโทรคมนาคมในต่างประเทศแล้ว สาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นตลาดที่มีอุตสาหกรรมโทรคมนาคมใหญ่ติดอันดับต้นๆ ของโลกในบริการต่างๆ มากมาย

ตลาดโทรคมนาคมของจีนในปัจจุบันกำลังก้าวเข้าสู่จุดเปลี่ยนแปลงอย่างมาก และมีแนวโน้มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา โดยอาจสังเกตได้จากตัวเลขและสถิติต่างๆ ที่มีรายงานเปิดเผยอย่างเป็นทางการแล้วทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน

เพื่อให้มองเห็นภาพตลาดโทรคมนาคมโดยรวมของจีน ลองมาดูตัวเลขบางส่วนที่อาจทำให้คุณเห็นถึงการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของตลาดในจีนมีมากน้อยเพียงใด รวมถึงแนวโน้มที่คาดว่าจะเป็นไปได้ในอนาคต

จีนเป็นประเทศที่มีโครงข่ายพ่วงเจอร์ใหญ่ที่สุดในโลก โครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก (รองจากสหรัฐอเมริกา) และโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก (รองจากสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น)

จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในจีน เมื่อสิ้นปี 2542 มีจำนวนประมาณ 8.9 ล้านราย โดยเพิ่มขึ้นถึง 122% จากที่เคยมีอยู่เดิมเพียง 4 ล้านรายเมื่อเดือนมิถุนายน 2542

จีนลงทุนสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปแล้วกว่า 1 ล้านเส้นทาง และเมื่อสิ้นปี 2541 สามารถวางเคเบิลใยแก้วนำแสงไปแล้วกว่า 15 ล้านกิโลเมตร

จากการสำรวจตลาดในจีนเมื่อเร็วๆ นี้พบว่า จำนวนผู้ใช้บริการสื่อสารด้านข้อมูลและมัลติมีเดียในจีนมีแนวโน้มสูงขึ้นไปเรื่อยๆ จนถึง 5 ล้านรายเมื่อสิ้นปี 2543 และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ จนถึง 50 ล้านรายในปี 2548 และ 150 ล้านรายในปี 2553 ได้ไม่ยากนัก

จีนนำเทคโนโลยียุคใหม่เช่น DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) และ SDH (Synchronous Digital Hierarchy) มาใช้งานกับโครงข่ายเคเบิลทีวีและโทรคมนาคม

ทางด้าน VoIP (Voice over Internet Protocol) ในหลายเมืองใหญ่ที่สำคัญของจีนมีการเปิดให้บริการแล้วโดยบริษัท ไชน่า เทลคอม, ไชน่า ยูนิคอม, จิตคอมมิวนิเคชั่น และ ไชน่า เน็ตคอม เป็นต้น

บริษัท ไชน่า โมบายล์ ถูกแยกออกมาจากบริษัท ไชน่า เทลคอม เพื่อทำธุรกิจด้านโทรคมนาคมไร้สาย และโทรศัพท์เคลื่อนที่และคาดว่าจะมีการแข่งขันกันค่อนข้างมากระหว่างบริษัท ไชน่า เทลคอม กับ บริษัท ไชน่า ยูนิคอม

บริษัท ไชน่า เน็ตคอม ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหม่รายที่ 3 และคาดว่าจะเข้ามาเป็นผู้แข่งขันที่สำคัญรายหนึ่งในตลาดด้านบริการโทรศัพท์ไอพี (IP Telephony) และ บรอดแบนด์ แอคเซส

กระทรวงรถไฟ (Ministry of Railways) ของจีนกระโดดลงมาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์รายใหญ่ด้วยอีกรายหนึ่ง ด้วยการสร้างโครงข่ายโทรคมนาคมภายในประเทศเพื่อให้บริการ VoIP ในเมืองใหญ่ๆ กว่า 36 เมือง

ขณะเดียวกันบรรดาบริษัทต่างๆ

ของจีนจำนวนมากที่เป็น ISP (Internet Service Providers) และ ICP (Internet Content Providers) กำลังจะก้าวเข้าไปเป็น IPO (Initial Public Offerings) อีกด้วย ในขณะที่นโยบายและกฎระเบียบของรัฐบาลจีนเกี่ยวกับการเข้าร่วมทุนหรือการลงทุนของบริษัทต่างชาติในธุรกิจอินเทอร์เน็ตยังไม่ค่อยชัดเจนเท่าใดนัก

นอกจากนี้ความพยายามของจีนในการเข้าสู่เวทีขององค์การการค้าโลก (WTO) จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้จีนและผู้ผลิตอุปกรณ์และผู้ให้บริการโทรคมนาคมต่างประเทศ ก้าวไปสู่ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเสมอภาคกัน

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่างบางส่วนที่ต้องการสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของจีน ไม่ว่าจะเป็นด้าน โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม การให้บริการโทรคมนาคมต่างๆ (เช่น บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการพ่วงเจอร์ และบริการสื่อสารข้อมูลและอินเทอร์เน็ต) รวมถึงการเปิดตลาดของจีนให้มีการแข่งขันกันมากขึ้น มีจำนวนผู้ใช้บริการมากขึ้น ตัวอย่างเช่น การบังคับให้แยกบริษัท ไชน่า ออกจากบริษัท ไชน่า เทลคอม ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนแบ่งตลาดค่อนข้างสูง เป็นต้น

โอกาสเปิดตลาดใหม่ในจีนพร้อมสำหรับการลงทุนตลอดเวลา

ถ้าเพียงการเปิดให้ตลาดมีการแข่งขันกันในประเทศค่อนข้างเสรีมากขึ้นก็สามารถทำให้ตลาดโทรคมนาคมโดยรวม เติบโตได้อยู่แล้วเนื่องจากจีนเป็นประเทศใหญ่และมีจำนวนประชากรมากที่สุดในโลกอีกด้วย และโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมยังได้รับการสนับสนุนให้มีการลงทุนสร้างอย่างมากมายในโครงการต่างๆ แต่เท่านั้นดูเหมือนจะยังไม่เพียงพอสำหรับนโยบายของรัฐบาลจีนยุคใหม่ โดยเฉพาะเมื่อมีการจัดตั้งกระทรวงใหม่ขึ้นมาอีกคือ กระทรวงอุตสาหกรรมสารสนเทศ หรือ MII (Ministry of Information Industry) รวมถึงการแตกบริษัท ไชน่า เทลคอม ความ

แข็งแกร่งของบริษัท ไชน่า ยูนิคอม และการเติบโตของตลาดอินเทอร์เน็ตของจีน ยิ่งเป็นหลักประกันถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดโทรคมนาคมในจีนในช่วง 10 ปีข้างหน้าได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

อย่างไรก็ดี ยังมีอีกหลายส่วนที่เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมและผู้ให้บริการโทรคมนาคมต่างชาติได้เข้ามาร่วมลงทุน เช่น ในส่วนที่เป็นการใช้เทคโนโลยี เอทีเอ็ม ของโครงข่ายหลัก (backbone network) และการใช้ เอสดีเอช และ ดับบลิวดีเอ็ม ในส่วนที่เป็นโครงข่ายหลักใยแก้วนำแสง

การใช้เทคโนโลยี เอทีเอ็มในโครงข่ายหลัก

กว่า 5 ปีมาแล้วที่อัตราการเติบโตของกราฟฟิกโทรคมนาคมในจีนมีการเติบโตอย่างรวดเร็วมาก ด้วยอัตราเติบโตของกราฟฟิกโดยเฉลี่ยสำหรับโครงข่ายหลักสูงขึ้นถึงกว่า 40% ต่อปี ทั้งนี้สาเหตุที่ปริมาณกราฟฟิกสูงขึ้นอย่างมากนี้ที่สำคัญเป็นผลมาจากทั้งในส่วนที่เป็นกราฟฟิกเสียง (voice traffic) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เซลลูลาร์และโทรศัพท์ใช้สาย

ตลอด 3 ปีที่ผ่านมาอัตราการเติบโตของกราฟฟิกเสียงสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เซลลูลาร์ (mobile voice traffic) เพิ่มสูงขึ้นประมาณ 120% ต่อปี และคาดกันว่าอัตราการเติบโตของกราฟฟิกเสียงจะคงต่อเนื่องไปในอนาคตอีกนานเนื่องจากกระทรวงอุตสาหกรรมสารสนเทศ (MII) มีความคิดที่จะทำให้อัตราค่าใช้บริการโทรศัพท์ (tariffs) ลดลงพื้นฐานมีราคาถูกลงไปอีก

นอกจากในส่วนที่เป็นกราฟฟิกข้อมูล (data traffic) แล้ว กราฟฟิก ไอพี (IP traffic) ก็ปรากฏว่ามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกันซึ่งผลของการเติบโตทั้งทางด้านปริมาณกราฟฟิกข้อมูลและกราฟฟิกภาพ (video traffic) ทำให้มีความต้องการใช้ช่องทางส่งสัญญาณ (optical transport capacity) โดยรวมมากเป็นเงาตามตัวไปด้วย

เอทีเอ็ม (ATM-Asynchronous Transfer Mode) เป็นเทคโนโลยีที่มีอนาคต

ค่อนข้างสดใสในจีนเนื่องจากสามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการให้บริการที่มีคุณภาพบริการหรือ QoS (Quality of Service) ที่น่าพอใจ จีนจึงเลือกใช้เทคโนโลยี เอทีเอ็ม อย่างกว้างขวางในโครงข่ายหลักและเป็นเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้งานโครงข่ายยุคใหม่เพื่อให้บริการที่หลากหลายอีกด้วย

บริษัท ไชน่า เทลคอม ได้เริ่มนำเทคโนโลยี เอทีเอ็ม มาใช้งานในโครงข่ายหลักทั้งในเขตเมืองใหญ่และทั่วประเทศบางส่วนเพื่อสนองความต้องการด้านความจุของโครงข่าย (network capacity) ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นแล้วผู้ให้บริการรายอื่นๆ เป็นจำนวนมากหันมาใช้เทคโนโลยี เอทีเอ็ม ในโครงข่ายของตนมากขึ้น

การใช้เทคโนโลยี เอสดีเอช และดับบลิวดีเอ็ม ในโครงข่ายหลักใยแก้วนำแสง

เมื่อสิ้นปี 2542 จีนติดตั้งเคเบิลที่เป็นใยแก้วนำแสงไปแล้วกว่า 190,000 กิโลเมตรในโครงข่ายหลักของประเทศและโครงข่ายระหว่างจังหวัด รวมทั้งการก่อสร้างโครงข่ายหลักใยแก้วนำแสงของประเทศพาดผ่านจากชายแดนด้านหนึ่งถึงชายแดนอีกด้านหนึ่ง ตามแนวนอน 8 เส้นทางและแนวตั้งอีก 8 เส้นทางแล้วเสร็จในปี 2541 โดยเสร็จก่อนกำหนดถึง 2 ปี

ในปี 2542 ตลาดโดยรวมของระบบและอุปกรณ์สื่อสารด้วยใยแก้วนำแสงในจีนมีมูลค่ามากกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 40,000 ล้านบาท) และมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นถึงกว่า 2 ล้านเหรียญสหรัฐในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปีข้างหน้า

เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีอยู่ได้ประโยชน์สูงสุด จีนจึงเลือกใช้เทคโนโลยีใยแก้วนำแสงที่ทันสมัยที่สุดในโลก (ในปัจจุบัน) เช่น เอสดีเอช และ ดับบลิวดีเอ็ม

ปัจจุบัน โครงข่ายหลักในหลายเส้นทางของจีนใช้ระบบ เอสดีเอช 2.5 กิกะบิตต่อวินาที (SDH 2.5 Gbps) จึงน่าจะเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดหาระบบและอุปกรณ์ เอสดีเอช และดับบลิวดีเอ็ม ที่มี

ตลาดลูกค้ารายใหญ่อย่างจีนรองรับเพื่อยกระดับโครงข่ายหลักทั่วประเทศที่มีใช้งานอยู่เนื่องจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของปริมาณกราฟฟิกในโครงข่าย ทั้งนี้การใช้อุปกรณ์ เอสดีเอช เป็นจำนวนมากซึ่งได้เริ่มมากกว่า 2 ปีแล้วนั้นจะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโครงข่ายหลักของเมืองใหญ่และระหว่างจังหวัด

จากการที่เทคโนโลยี ดับบลิวดีเอ็ม มีการพัฒนาก้าวหน้าค่อนข้างมากแล้ว จีนจึงหันมาพัฒนาและยกระดับโครงข่ายโดยใช้เทคโนโลยี ดับบลิวดีเอ็ม เพื่อเพิ่มความจุโครงข่ายให้สูงขึ้น ด้วยการติดตั้งระบบดับบลิวดีเอ็ม 8x2.5 Gbps และ 16x2.5 Gbps ในโครงข่ายหลักระดับประเทศและระดับจังหวัด นอกจากนี้จีนกำลังยกระดับโครงข่ายใยแก้วนำแสงทางตะวันออกของประเทศบางเส้นทางด้วยระบบ 10 Gbps อีกด้วย

อินเทอร์เน็ตและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เป็นเวลาหลายปีมาแล้วที่บริการอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตในจีนมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้จากการสำรวจพบว่าจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเมื่อสิ้นปี 2542 ประมาณ 8.9 ล้านราย โดยเพิ่มขึ้นกว่า 4 เท่าของจำนวนผู้ใช้ในปี 2541

จากการสำรวจเมื่อเร็วๆ นี้ของศูนย์ข้อมูลเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของจีน หรือ CINIC (China Internet Network Information Center) ระบุว่า จากจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต 8.9 ล้านรายนั้น แบ่งเป็นการเข้าถึง (access) อินเทอร์เน็ตโดยผ่านทาง ไดอัล-อัพ โมเด็ม จำนวน 6.66 ล้านราย คู่สายเช่า/วงจรเช่า 1.1 ล้านราย และที่ใช้ทั้งสองอย่างจำนวน 1.1 ล้านราย ในขณะที่เหลืออีกราว 200,000 ราย เป็นการเข้าถึงโดยใช้อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (mobile devices) และเครื่องมือสื่อสารอื่นๆ

เมื่อสิ้นปี 2542 จีนมีจำนวนเว็บไซต์ 15,153 เว็บไซต์ โดยเพิ่มขึ้นจากเมื่อเดือนมิถุนายนปีเดียวกันที่มีเพียง 9,906 เว็บไซต์ ในปี 2542 จีนเริ่มโครงการระบบออน

ลายน์ของรัฐ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ของรัฐเปิดโฮมเพจอินเทอร์เน็ตของตนเพื่อเปิดเผยข่าวสารต่างๆ หรือการประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนทราบ ซึ่งคาดกันว่ากว่า 80% ของหน่วยงานของรัฐจะมีโฮมเพจของตนปรากฏบนอินเทอร์เน็ตได้ในปลายปี 2543 นอกจากนี้ยังมีเว็บท่า (Web portals) เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เกิดขึ้นอีกเป็นจำนวนมากในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา รวมทั้งบริษัทสื่อคอมต่างๆ เกิดขึ้นตามมาอีกด้วยเป็นจำนวนมาก

จากการพัฒนาด้านอินเทอร์เน็ตและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นในจีน ทำให้เป็นการเปิดโอกาสอย่างมากในการเข้ามาทำธุรกิจหรือเข้าสู่ตลาดสื่อสารข้อมูลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รัฐบาลจีนได้ริเริ่มโครงการในกลุ่ม "โกลเด้น" (Golden) หลายๆ โครงการ เช่น Golden Bridge, Golden Custom, Golden Cards, Golden Tax, Golden Agriculture และ Golden Macro เพื่อเป็นการเปิดช่องทางใหม่ในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ

เพื่อสนองตอบการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จีนจะลงทุนอีกกว่า 16.9 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปีตลอดเวลา 3 ปีข้างหน้าในการสร้างโครงข่ายบรอดแบนด์ (broadband network) เพื่อให้ประชาชนในจีนสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

เมื่อเดือนเมษายน 2543 จีนทำการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักอินเทอร์เน็ตขนาดใหญ่จำนวน 4 แห่งในจีนเข้าด้วยกัน ได้แก่ โครงข่ายต่อเชื่อมคอมพิวเตอร์สาธารณะของจีน (ChinaNet) โครงข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของจีน หรือ CSTNet โครงข่ายเพื่อการศึกษาและวิจัยของจีน หรือ CERNet) และโครงข่ายในโครงการโกลเด้น บริดจ์ของจีน หรือ ChinaGBN ทั้งนี้ก่อนหน้าที่จะนำโครงข่ายหลักทั้ง 4 โครงข่ายมาต่อเชื่อมเข้าด้วยกันนั้น โครงข่ายหลักถูกเชื่อมต่อผ่านทางเกตเวย์ระหว่างประเทศ (international gateways) ซึ่งมีปัญหาที่ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงแต่ได้ความจุ (capacity) ต่ำ ตัวอย่างเช่น ความเร็วในการ

เข้าถึงจาก CERNet เข้าไปที่ ChinaNet เดิม 8 Mbps เพิ่มขึ้นเป็น 155 Mbps ทั้งนี้แบนด์วิดท์ทั้งหมดที่ต่อเชื่อมกับอินเทอร์เน็ตทั่วโลกของจีนจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.5 Gbps ภายในปี 2543

การเติบโตด้านอินเทอร์เน็ตของจีนเป็นการสร้างช่องทางใหม่ที่สำคัญแก่ผู้ผลิตและจัดหาอุปกรณ์โครงข่าย อุปกรณ์การเข้าถึงซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเว็บ เป็นต้น

การสื่อสารไร้สาย

จีนกลายเป็นตลาดผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เซลลูลาร์ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก (รองจากสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น) ทั้งนี้หากนับเฉพาะจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ GSM (Global System for Mobile communication) อย่างเดียวแล้ว จีนเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในโลกขณะนี้

ปัจจุบันมีผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในจีนกว่า 45 ล้านเครื่อง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 70 ล้านเครื่องภายในปีนี้

การทำความตกลงระหว่างบริษัท ไชน่า ยูนิคอม กับบริษัท ควอลคอม ซึ่งเป็นบริษัทผู้พัฒนาระบบ CDMA (Code Division Multiple Access) ชั้นนำของสหรัฐ และได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้เทคโนโลยี CDMA เป็นการปูทางไปสู่การพัฒนาโครงข่าย CDMA ในจีนครั้งสำคัญ

ทั้งนี้บริษัท ไชน่า ยูนิคอม วางแผนที่จะเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการให้ได้ 40 ล้านเครื่องในปี 2547 และบริษัท ไชน่า โมบาย วางแผนเพิ่มยอดจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ใหม่อีก 20 ล้านเครื่อง รวมเป็นยอดทั้งหมด 60 ล้านเครื่องในปีนี้

จากการที่ตลาดอินเทอร์เน็ตและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เติบโตอย่างมากในจีนทำให้ประชาชนจีนเป็นจำนวนไม่น้อยที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยใช้เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์มือถือไร้สาย (wireless handheld devices) อื่นๆ รวมถึงการสั่งซื้อสินค้าต่างๆ

ผ่านระบบออนไลน์ และเป็นที่ยกกันว่า การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดยระบบไร้สายของจีนมีแนวโน้มเติบโตขนานใหญ่ในอีก 5 ปีข้างหน้า

บริการโทรศัพท์ VoIP

เป็นที่คาดกันว่า บริการ VoIP (Voice over Internet Protocol) ในจีนจะกลายเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างมากในอนาคตอันใกล้นี้ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายบริการที่ต่ำกว่าบริการโทรศัพท์พื้นฐาน จึงได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก ทั้งนี้การเรียกโดยใช้ VoIP เสียค่าใช้จ่ายเพียง 1 ใน 3 ของการเรียกผ่านเครื่องโทรศัพท์ธรรมดาที่ใช้โครงสร้างโทรศัพท์พื้นฐาน หรือ PSTN (Public Switched Telephone Network)

บริการ VoIP เริ่มต้นเปิดให้บริการในจีนราวกลางปี 2542 โดย 3 บริษัทใหญ่คือ บริษัท ไชน่า เทลคอม, ไชน่า ยูนิคอม และ จิตง คอมมิวนิเคชันส์ ซึ่งปรากฏว่าได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว

เมื่อปรากฏว่าความต้องการใช้บริการมีมากขึ้น ผู้ให้บริการ VoIP ทั้ง 3 รายจึงขยายโครงข่ายของตนออกไปจนครอบคลุมเมืองใหญ่ๆ ของจีนและวางแผนให้ผู้ให้บริการสามารถเรียกไปยังประเทศต่างๆ ได้มากขึ้น โดยประมาณกันว่าในปี 2548 การเรียกทางไกลในประเทศราว 15% และการเรียกออกต่างประเทศ 30% เป็นการเรียกผ่านโครงข่าย IP

จากลักษณะดังกล่าวจึงเป็นโอกาสสำหรับผู้จัดหาอุปกรณ์ด้านโทรคมนาคมชั้นนำ (เช่น Cisco, VocalTec, Clarent และ NeTrue เป็นต้น) และผู้ให้บริการโทรคมนาคมผ่านโครงข่าย IP ในการจัดหาอุปกรณ์และวงจรเพื่อรองรับปริมาณทราฟฟิก IP ของจีน